

APPRENDRE FACEBOOK & INSTAGRAM

Trouver des clients avec les réseaux sociaux

Formation à distance

Durée

30 heures dont :

- 10 heures de cours vidéo.
- 4 heures de coaching individuel
- 16 heures de travail personnalisé guidé

Dates

A suivre à votre rythme durant 1 mois

Prérequis

Disposer d'une connexion Internet, savoir effectuer des recherches sur Internet et utiliser un ordinateur.

Public concerné

Tout public

Coût

Public artisan : 100 €
contactez-nous pour connaître les conditions de financement de la formation

Autre public: 1000 €
prise en charge possible, contactez-nous pour connaître les conditions de financement de la formation

En savoir +

Service Formation :
Aude HUMBERT
02-46-59-15-05
aude.humbert@cm-bourges.fr

Objectifs pédagogiques

- Définir son public cible auprès duquel communiquer
- Créer des contenus adaptés aux réseaux sociaux
- Structurer sa prise de parole en ligne
- Apprendre à utiliser correctement les réseaux sociaux pour trouver ses clients.
- Animer une communauté de fans sur les réseaux sociaux.
- Mettre en place un système de click & collect
- Savoir maximiser la portée des contenus postés sur les réseaux sociaux de son entreprise

Programme de formation

Module 1 : Initiation au marketing digital

L'apprenant découvre les concepts de base du marketing digital.

Il apprend à définir le public cible auprès duquel il doit s'adresser en fonction de son activité.

Module 2 : Gestion et animation de communauté

L'apprenant apprend et comprend comment fonctionnent les réseaux sociaux et plus précisément Facebook (environnement technique, algorithmes, bonnes pratiques, etc.).

Il apprend à créer des contenus et des visuels adaptés.

Enfin une introduction à la publicité sur Facebook est proposée en fin de formation.

Module 3 : La charte éditoriale

Ce module permettra à l'apprenant de structurer sa prise de parole en ligne grâce à la rédaction d'une charte éditoriale.

APPRENDRE FACEBOOK & INSTAGRAM

Trouver des clients avec les réseaux sociaux

Formation à distance

Les +

- Suivi personnalisé avec le formateur
- Accès à un groupe privé d'entraide sur Facebook pour poser vos questions et échanger avec les autres apprenants.
- Formation accessible 24h sur 24 et 7 jours sur 7, connexion par ordinateur, tablette ou smartphone.
- Coachings collectifs mensuels (1h/mois sur une thématique donnée)
- Support de formation en ligne accessible sur un espace personnel

INSCRIPTION

Aude HUMBERT

02-46-59-15-05

aude.humbert@cm-bourges.fr

Modalités d'évaluation des acquis de formation

L'assiduité du stagiaire et l'atteinte des objectifs sera évaluée à travers des quizz d'évaluation, les livrables que le stagiaire réalisera et les temps de coaching individuels. A l'issue de la formation, il est remis au stagiaire une attestation pour mesurer l'atteinte des objectifs pédagogiques en termes de « être capable de ».

Méthodes et moyens pédagogiques

Pédagogie démonstrative, qui permet à l'apprenant de comprendre et apprendre pas à pas. L'apprenant est guidé tout au long de la formation jusqu'à la mise en pratique.

- 10 h de cours en vidéo accessibles en replay sur la plateforme durant 1 mois
- 4 heures de coaching individuel avec le formateur.
- Deux fois 30 minutes d'entretien individuel de positionnement à l'entrée et à la sortie de la formation.
- 16 heures de travail individuel guidé pour mettre en pratique les connaissances et réaliser les livrables adaptés à sa stratégie.

Formateur

Vincent Verdier, spécialiste du community management et marketing digital.

Dispositif d'information et de positionnement des stagiaires

Un entretien individuel peut être proposé pour évaluer le besoin du stagiaire et l'orienter vers un parcours de formation adapté si besoin. Il est remis à chaque stagiaire un programme détaillé, les dates, les conditions financières ou une convention de stage.

Prise en compte de l'évaluation des stagiaires

Une enquête de satisfaction est à remplir à la fin de la formation en ligne via notre outil Formaeva. .

Suivi post-formation

Un suivi individuel peut être proposé selon les besoins, nous consulter.

Accessibilité aux personnes handicapées

L'établissement est doté d'une capacité à étudier au cas par cas les besoins spécifiques des candidats qui voudront postuler à une formation afin de mobiliser les moyens nécessaires pour compenser les conséquences d'un handicap. Contactez-nous pour plus d'information.

Taux de satisfaction sur cette thématique

Retours sur enquête de satisfaction stagiaires, taux de recommandation = 85 %

Bilan pédagogique du stage

Le formateur établit un bilan pédagogique synthétique transmis au coordinateur du service

