

# CREER SON SITE INTERNET VITRINE ou E-COMMERCE SUR WORDPRESS

## Formation à distance

### Durée

**60 heures** dont :

- 16 heures de cours vidéo
- 7 heures de coaching individuel
- 37 heures de travail personnalisé

### Dates

A suivre à votre rythme  
durant 2 mois

### Prérequis

Disposer d'une connexion  
Internet, savoir effectuer des  
recherches sur Internet et  
utiliser un ordinateur

### Public concerné

Tout public

### Coût

**Public artisan : 200 € 120 €**  
*contactez-nous pour  
connaître les conditions de  
financement de la formation*

**Autre public: 1000 €**  
*prise en charge possible,  
contactez-nous pour  
connaître les conditions de  
financement de la formation*

### En savoir +

Service Formation :  
Aude HUMBERT  
**02-46-59-15-05**  
[aude.humbert@cm-bourges.fr](mailto:aude.humbert@cm-bourges.fr)

### Objectifs pédagogiques

- Comprendre le fonctionnement d'Internet, découvrir Wordpress.
- Apprendre à utiliser un builder pour créer le design de son site
- Mettre en place un système de click & collect
- Savoir effectuer la mise à jour et la maintenance du site Web.
- Savoir se repérer dans le backoffice de Wordpress
- Savoir utiliser les bases en HTML pour rédiger des contenus SEO friendly
- Savoir installer son site Wordpress sur un serveur web grâce à Filezilla

### Programme de formation

#### **Module 1 : Comment fonctionne le web ?**

L'apprenant découvre les concepts de base d'internet, d'un serveur, d'un CMS, d'un nom de domaine et d'un hébergement web.

#### **Module 2 : Configurer son site Wordpress**

L'apprenant découvre et apprend à se repérer dans l'interface de wordpress. Il configure son site en ligne pour qu'il soit prêt pour travailler.

#### **Module 3 : Construire le thème de son site**

Ce module permettra à l'apprenant de construire son propre thème de site grâce à un builder visuel qui lui permet de designer son site comme il le voit à l'écran. Outil simple et intuitif pour permettre à l'apprenant de s'en servir après la formation.

# CREER SON SITE INTERNE VITRINE ou E-COMMERCE SUR WORDPRESS

## Formation à distance

### Les +

- Suivi personnalisé avec le formateur
- Accès à un groupe privé d'entraide sur Facebook pour poser vos questions et échanger avec les autres apprenants.
- Formation accessible 24h sur 24 et 7 jours sur 7, connexion par ordinateur, tablette ou smartphone.
- Coachings collectifs mensuels (1h/mois sur une thématique donnée)
- Support de formation en ligne accessible sur un espace personnel

## INSCRIPTION

Aude HUMBERT

02-46-59-15-05

[aude.humbert@cm-bourges.fr](mailto:aude.humbert@cm-bourges.fr)

**Référente handicap**  
Service formation  
Aude Humbert 02 46 59 15 05

Maj le 07/04/2021



### Modalités d'évaluation des acquis de formation

L'assiduité du stagiaire et l'atteinte des objectifs sera évaluée à travers des quizz d'évaluation, les livrables que le stagiaire réalisera et les temps de coaching individuels. A l'issue de la formation, il est remis au stagiaire une attestation pour mesurer l'atteinte des objectifs pédagogiques en termes de « être capable de ».

### Méthodes et moyens pédagogiques

Pédagogie démonstrative, qui permet à l'apprenant de comprendre et apprendre pas à pas. L'apprenant est guidé tout au long de la formation jusqu'à la mise en pratique.

- 16 h de cours en vidéo accessibles en replay sur la plateforme durant 1 mois
- 6 heures de coaching individuel avec le formateur.
- Deux fois 30 minutes d'entretien individuel de positionnement à l'entrée et à la sortie de la formation.
- environ 37 heures de travail individuel guidé pour mettre en pratique les connaissances et réaliser les livrables adaptés à sa stratégie.

### Formateur

Vincent Verdier, spécialiste du community management et marketing digital.

### Dispositif d'information et de positionnement des stagiaires

Un entretien individuel peut être proposé pour évaluer le besoin du stagiaire et l'orienter vers un parcours de formation adapté si besoin. Il est remis à chaque stagiaire un programme détaillé, les dates, les conditions financières ou une convention de stage.

### Prise en compte de l'évaluation des stagiaires

Une enquête de satisfaction est à remplir à la fin de la formation en ligne via notre outil Formaeva. .

### Suivi post-formation

Un suivi individuel peut être proposé selon les besoins, nous consulter.

### Accessibilité aux personnes handicapées

L'établissement est doté d'une capacité à étudier au cas par cas les besoins spécifiques des candidats qui voudront postuler à une formation afin de mobiliser les moyens nécessaires pour compenser les conséquences d'un handicap. Contactez-nous pour plus d'information.

### Taux de satisfaction sur cette thématique

Retours sur enquête de satisfaction stagiaires, taux de recommandation = 85 %

### Bilan pédagogique du stage

Le formateur établit un bilan pédagogique synthétique transmis au coordinateur du service

**Investissement supplémentaire indispensable à prévoir pour la création du site  
Web : des préconisations seront faites durant la formation**

- Un hébergement web est obligatoire : cela permet de stocker votre site en ligne et donc de le rendre visible aux internautes, il est indispensable à toute création de site internet.  
Si vous disposez déjà d'un hébergement, vous vous appuyerez sur celui-ci sinon, il vous en sera recommandé un basé en France avec un service client réactif.
- Des hébergeurs vous seront préconisés, sans aucune obligation d'achat
  - Mise Sur Orbite à Bourges : 120€ TTC par an avec le nom de domaine inclus
  - O2Switch à Clermont Ferrand : 60€ TTC par an avec le nom de domaine inclus
- Un constructeur de thème pour le site sous WordPress : le constructeur de thème vous permettra de réaliser le design de votre site.
  - Divi : il est fourni une version du thème gratuite et il est possible d'acheter la licence annuelle à un tarif négocié de 30€ TTC.
  - Elementor, il est possible de l'utiliser gratuitement et de l'enrichir avec des fonctionnalités supplémentaires au tarif négocié de 30 TTC par an.