

# La publicité payante sur Facebook et Instagram – niveau avancé

## Formation à distance

### Durée

**40 heures** dont :

- 16 heures de cours vidéo.
- 4 heures de coaching individuel
- 20 heures de travail personnalisé guidé

### Dates

A suivre à votre rythme durant 1 mois

### Prérequis

Disposer d'une connexion internet et savoir effectuer des recherches sur Internet et d'utiliser un ordinateur.

Avoir suivi la formation Apprendre Facebook et Instagram

### Public concerné

Tout public

### Coût

**Public artisan : 400 € 80 €**  
*contactez-nous pour connaître les conditions de financement de la formation*

**Autre public: 1000 €**  
*prise en charge possible, contactez-nous pour connaître les conditions de financement de la formation*

### En savoir +

Service Formation :  
Aude HUMBERT  
**02-46-59-15-05**  
[aude.humbert@cm-bourges.fr](mailto:aude.humbert@cm-bourges.fr)

### Objectifs pédagogiques

- Savoir utiliser le business manager de Facebook
- Savoir créer et optimiser des publicités payantes sur les réseaux sociaux
- Savoir créer une stratégie publicitaire adaptées sur Facebook et Instagram

### Programme de formation

#### **Module 1 : La structuration d'une publicité**

L'apprenant découvre comment sont structurées les campagnes dans l'outil de publicité de Facebook et Instagram et où elles sont diffusées.

#### **Module 2 : Les types d'audiences**

L'apprenant apprend et comprend les différentes possibilités de ciblage afin de toucher les bonnes personnes.

#### **Module 3 : Le pixel Facebook**

Ce module permet à l'apprenant de se familiariser et d'utiliser le pixel Facebook pour optimiser ses publicités.

#### **Module 4 : Analyse des données**

L'apprenant apprend à lire et comprendre les données analytiques (portée, engagement, etc.) pour en tirer des conclusions pertinentes.

# La publicité payante sur Facebook et Instagram – niveau avancé

## Formation à distance

### Les +

- Suivi personnalisé avec le formateur
- Accès à un groupe privé d'entraide sur Facebook pour poser toutes vos questions et échanger avec les autres apprenants.
- Formation accessible 24h sur 24 et 7 jours sur 7, connexion par ordinateur, tablette ou smartphone.
- Coachings collectifs mensuels (1h/mois sur une thématique donnée)
- Support de formation en ligne accessible sur un espace personnel

### INSCRIPTION

Aude HUMBERT

02-46-59-15-05

[aude.humbert@cm-bourges.fr](mailto:aude.humbert@cm-bourges.fr)

#### Référente handicap

Service formation

Aude Humbert 02 46 59 15 05

Maj le 07/04/2021



### Modalités d'évaluation des acquis de formation

L'assiduité du stagiaire et l'atteinte des objectifs sera évaluée à travers des quizz d'évaluation, les livrables que le stagiaire réalisera et les temps de coaching individuels. A l'issue de la formation, il est remis au stagiaire une attestation pour mesurer l'atteinte des objectifs pédagogiques en termes de « être capable de ».

### Méthodes et moyens pédagogiques

Pédagogie démonstrative, qui permet à l'apprenant de comprendre et apprendre pas à pas. L'apprenant est guidé tout au long de la formation jusqu'à la mise en pratique.

- 16 h de cours en vidéo accessibles en replay sur la plateforme durant 1 mois
- 4 heures de coaching individuel avec le formateur.
- Deux fois 30 minutes d'entretien individuel de positionnement à l'entrée et à la sortie de la formation.
- 20 heures de travail individuel guidé pour mettre en pratique les connaissances et réaliser les livrables adaptés à sa stratégie.

### Formateur

Vincent Verdier, spécialiste du community management et marketing digital.

### Dispositif d'information et de positionnement des stagiaires

Un entretien individuel peut être proposé pour évaluer le besoin du stagiaire et l'orienter vers un parcours de formation adapté si besoin. Il est remis à chaque stagiaire un programme détaillé, les dates, les conditions financières ou une convention de stage.

### Prise en compte de l'évaluation des stagiaires

Une enquête de satisfaction est à remplir à la fin de la formation en ligne via notre outil Formaeva. .

### Suivi post-formation

Un suivi individuel peut être proposé selon les besoins, nous consulter.

### Accessibilité aux personnes handicapées

L'établissement est doté d'une capacité à étudier au cas par cas les besoins spécifiques des candidats qui voudront postuler à une formation afin de mobiliser les moyens nécessaires pour compenser les conséquences d'un handicap. Contactez-nous pour plus d'information.

### Taux de satisfaction sur cette thématique

Retours sur enquête de satisfaction stagiaires, taux de recommandation = NC

### Bilan pédagogique du stage

Le formateur établit un bilan pédagogique synthétique transmis au coordinateur du service